

Exploitation des clips métiers réalisés par le SIEP

Introduction :

Afin d'inciter les élèves à explorer les différents champs de métiers, le SIEP propose et diffuse via son site Internet de courts clips-métiers (<http://metiers.siep.be/>). L'équipe de recherche a développé des activités d'exploitation en vue de proposer aux enseignants des outils orientants à partir de ces vidéos originales et attractives. Ces outils se centrent notamment sur l'utilisation des registres de langues dans le monde professionnel ainsi que sur les stéréotypes sexués associés aux métiers.

Matériel :

- Clé USB contenant les clips métiers ainsi que les fiches métiers sous format PDF.
- Ordinateur, rétroprojecteur et hauts parleurs (ou télévision).
- Fiches activités et fiches métiers sous format papier.

Stéréotypes sexuels associés aux métiers

But de l'expérimentation :

Différentes activités en lien avec des clips-métiers sensibilisent les élèves aux stéréotypes de genre associés aux métiers. Tout en amenant les élèves à prendre conscience de ces stéréotypes, l'objectif est d'amener les élèves à en discuter afin de les déconstruire et d'ouvrir les champs de l'exploration professionnelle.

Public :

Elèves de 1^{re} 2^e et 3^e secondaire.

Matériel :

- Fiches d'activités pour les élèves
- Corrigé des fiches d'activités pour l'enseignant
- Clip-métier de « l'aide familiale » de la série « Mange ton cake »
- Ordinateur, rétroprojecteur et hauts parleurs (ou télévision)
- Connexion Internet (facultatif)
- Fiches métiers

Procédure :

Le pack est organisé autour de quatre activités.

A/ Commençons par une devinette...

Cette activité sert d'amorce afin d'amener les élèves à une réflexion quant aux stéréotypes de genres dans les métiers.

B/ Identifions les métiers...

Les élèves sont invités à identifier des métiers à partir d'images d'instruments associés à ces métiers. L'objectif est de les amener à prendre conscience que pour certaines professions, on a davantage tendance à répondre par le féminin (puéricultrice) ou le masculin (menuisier) selon le stéréotype de genre associé.

C/ Déconstruisons nos stéréotypes !

Parmi une liste d'adjectifs qualificatifs, l'élève doit identifier ceux associés respectivement aux stéréotypes de femmes et d'hommes. La construction et l'élaboration de ces stéréotypes de genre vise à mieux les déconstruire par la suite. À l'aide d'activités conduisant à des réflexions individuelles et collectives, l'élève est amené à prendre conscience que ces stéréotypes de genre ne correspondent pas à la réalité, que, par exemple, des hommes peuvent être bavards et des femmes peuvent être casse-cou. De plus, la réflexion portera également sur l'impact de ces stéréotypes de genre sur les métiers.

D/ Terminons par une vidéo !

La réflexion débutée lors des activités précédentes continue et se développe à partir du clip-métier du SIEP présentant la profession d'aide familiale. Il est possible de compléter ces activités par le visionnage de l'interview d'un élève ayant choisi cette filière professionnelle. Cette dernière vidéo n'est pas en la possession de l'équipe de recherche de l'UMONS. Elle est disponible sur le site Internet du « Girls Day, Boys Day » organisé par la Fédération Wallonie-Bruxelles. De ce fait, la visualisation de cette interview est facultative et dépend principalement de l'équipement dont dispose l'établissement. Enfin, pour clore l'activité, les élèves rédigent un argumentaire visant à déconstruire les stéréotypes liés aux métiers.

Temps estimé :

Une période de 50 minutes :

- Activité A : 5 minutes
- Activité B : 15 minutes
- Activité C : 15 minutes
- Activité D : 15 minutes comprenant le visionnage du clip-métier de l'aide-familiale de la série « Mange ton cake » (2'10). L'interview de l'étudiant en auxiliaire familial (réalisée dans le cadre du « Girls Day, Boys Day » 2012-2013 organisé par la Fédération Wallonie-Bruxelles) est visualisable via Internet et dure 1'38

Discipline :

Français ou cours philosophiques.

Les registres de langue dans le monde professionnel

But de l'expérimentation :

Cette activité a pour but de sensibiliser les élèves aux différents registres de langues et à la nécessité pour un locuteur d'adapter son langage en fonction de la situation de communication. Le thème de l'entretien d'embauche sera l'occasion pour les élèves de s'exercer à repérer les registres de langue à favoriser en fonction de la situation. Les registres de langue utilisés selon les métiers font également l'objet d'une analyse et d'exercices.

Public :

Elèves de 2^e secondaire et de 3^e secondaire.

Matériel :

- Clip-métier de « Chef de projet multimédia » dans la série « Jean-Fran et Béa »
- Fiches d'activités pour les élèves
- Corrigé des fiches d'activités pour l'enseignant
- Ordinateur, rétroprojecteur et hauts parleurs (ou télévision)
- Fiches métiers

Procédure :

1. Les élèves visionnent le clip découpé en trois parties. Après le visionnement de chacune de ces parties, les élèves réalisent des activités.

1.1. partie 1 : de 00:00 à 01:05 (1 minute et 5 secondes)

Les élèves répondent à quatre questions pour faire émerger leurs représentations.

1.2. partie 2 : de 01:06 à 02:03 (57 secondes)

Les élèves répondent à quatre questions pour mettre en évidence les caractéristiques du langage familier.

1.3. partie 3 : de 02:04 à la fin 04:55 (2 minutes et 51 secondes)

Les élèves répondent à deux questions pour distinguer le langage familier et courant. Une dernière question vise à mettre en évidence les attitudes en lien avec les registres de langage.

2. Les élèves reçoivent la synthèse comprenant une contextualisation, une définition des trois registres de langue, des exemples et un tableau de synthèse.

3. Les élèves réalisent des exercices sur les registres de langue en lien avec les métiers.

3.1. Exercice 1 :

L'exercice consiste à retrouver les métiers et les registres de langues associés à partir de situations de communication.

3.2. Exercice 2 :

L'exercice consiste à identifier les réponses les plus appropriées/à éviter lors de la passation d'un entretien d'embauche.

3.3. Exercice 3 :

L'exercice consiste à identifier les différents registres de langue utilisés en fonction du métier/de la situation de communication (dans la vente).

Temps estimé :

50 minutes (sans compter la réalisation des saynètes qui dépend du nombre d'élèves).

Discipline :

Cours de français (1^{re} degré commun) et cours de français/communication (2^e degré TTr, TQ, P).